

V. Magyar Minőségi Hét

A Magyar Minőség Társaság, több szervezettel együttműködve, 1996. november 10–15. között tartotta a minőségi hét elnevezésű rendezvénysorozatát, melynek keretében – mint minden évben – nemzetközi konferenciát, szakosított rendezvényeket és Országos Minőségügyi Kiállítást is rendezett. Ez évben másodszor mutatta be a Magyar Minőség Háza díjnyertes termékeit.

A konferencia az eddigiekénél is szélesebben és mélyebben tárta fel és elemezte a minőségügy fejlődésének hazai és nemzetközi tendenciáit. Programjának összeállításában nagy segítséget jelentett a Phare-TDQM program által nyújtott erkölcsi és anyagi segítség, mely lehetővé tette neves külföldi szakértők meghívását.

Úgy tűnik, hogy a rendezvénysorozat kedvező fogadtatásra talált a szakmai közvéleményben, mert a részvétel jelentősen meghaladta az eddigi minőségi hetek látogatottságát. A konferencián közel négyszázan, a szakosított rendezvényeken összesen kb. kétszázötvenen, a világnapon pedig több, mint kétszázan vettek részt. A két kiállítást is igen sokan látogatták, az egyes kiállítók saját előadásain is jóval több vendéget fogadtak, mint az előző években. A kiállítási előadóterem időbeosztása néha nehéz feladat elé állította a programozókat.

Mindezeket figyelembe véve nem túlzás, hogy az V. Magyar Minőségi Hét jelentős szakmai és társadalmi esemény volt, amely országos érdeklődést keltett, és alkalmat nyújtott új kapcsolatok létesítésére, valamint új szakmai ismeretek elterjedésére.

Mindkét cél eléréséhez hozzájárult a „Meeting of Experts, vagyis az a baráti találkozó, amely lehetővé tette, hogy a kül- és belföldi szakértők kellemes környezetben, kötetlenül véleményt cseréljenek az egyes témákról, köztük a minőség és a versenyképesség összefüggéseiről, továbbá az EU-hoz való csatlakozás minőségügyi feladatairól.

A konferenciáról

A konferencia 49 előadása 2 plenáris és 4 szekciós ülésen hangzott el.

A plenáris ülés

A plenáris ülést a Társaság elnöke, *dr. Pázmándi Gyula* nyitotta meg. A szervezőbizottság elnöke, *Prof. dr. Veress Gábor* a minőségügy és ezzel együtt a konferencia időszerei kérdéseit vázolta. *Mag. Otto Neumayer*, az EOQ (Európai Minőségügyi Szervezet) soros elnöke üdvözölte a megjelenteket és rámutatott a szervezet előtt álló feladatokra, melyek a többi között, az általa megcsontosodottnak tartott struktúra felfrissítését is szükségessé teszik. A minőségügy európai feladatai oly nagyok, hogy a szervezetnek új erőkre van szüksége.

A plenáris ülés előadói arra törekedtek, hogy átfogó képet nyújtsanak a minőségügy alakulásáról és jövőbeni fő tendenciáiról, a mai magyar valóság figyelembevételével. *Dr. Vértess András*, a Gazdaságkutató Intézet elnök-vezérigazgatója a magyar gazdaság jelenlegi helyzetéből kiindulva elemezte a minőség szerepét az ipar versenyképessége szempontjából. *Dr. Hegyháti József*, az IKM helyettes államtitkára a tárca minőségpolitikáját ismertette. *Nyíri Lajos*, az OMFB ügyvezető elnöke arról számolt be, hogy a tárca programjai, a minőséget érintő pályázatai milyen hatással voltak és vannak a magyar gazdaságra. *Mokry J. Ferencné*, az OMFB főtanácsosa előadása az EU műszaki jogharmonizáció időszerei műszaki-technológiai felkészülési feladatait vette számba.

A plenáris ülés külföldi előadói ízelítőt adtak a minőségügy nemzetközi irányzatairól, amelyek követése az EU-hoz való csatlakozás szempontjából különösen figyelemreméltó. Ezek közül kiemeljük *Neill Irwin*, a Partnership Sourcing igazgatója előadásának azt a gondolatát, hogy a végfelhasználó nagyvállalatok felismerték: saját termékeik sikere végül is beszállítóik teljesítésétől függ, ezért a teljes beszállítói láncot,

mint egészet kell irányítani, ösztönözni és segíteni. Ennek egyik eszköze a „benchmarking”, a szintek összehasonlítása. Egy felmérést ismertetett, amelyből kiderült, hogy ebben a tekintetben még a UK legnagyobb vállalatai is igen kis mértékben voltak „előregondolkodók”, proaktívak. Ha a szervezetek komolyan ohaítják, hogy egy világszintű beszállítói lánc részeivé válnak, el kell kötelezzék magukat a kapcsolatokkal, folyamatokkal és a kultúrával szembeni stratégiájuk átalakítására.

Troy Davis, az INEM ügyvezető igazgatója párhuzamot vont az ISO 9000 és az ISO 14000 szabványsorozat megalkotása és elterjedése között, és ismertette az OHS (Munkahelyi Egészség és Biztonság) rendszerszabvány kialakítását, mely megtorpan ugyan, de véleménye szerint végső soron polgárjogot fog nyerni. Felvetette azt a kérdést, hogy a piac, a kormányok, a fogyasztók és a társadalom nyomására hogyan fog a három menedzsmentrendszer integrálódni?

A szekciók témái

Terjedelmi korlátok miatt nincs rá lehetőség, hogy e cikk keretében az elhangzott előadásokat akár csak egy-egy mondat erejéig méltassuk. Ez nem is szükséges, mert a Társaság a konferencia előadásait teljes körűen kiadja, a résztvevőknek megküldi, az érdeklődőknek pedig hozzáférhetővé teszi.

A szekcióülések néhány megszívlelendő gondolata az alábbiakban foglalható össze.

Új, egyre szigorúbb követelmények lépnek fel a minőségmenedzsmenttel szemben, különös tekintettel, a vevő elégedettségére, az ellátási lánc biztonságára, az alvállalkozói kapcsolatokra, a termelés minőségének és gazdaságosságának egyidejű növelésére, és a termék és a termelési folyamat környezetbarát voltára. Ez mind újabb kihívás a menedzsment részére. Párhuzamosan bővül a menedzsment eszköztársa is; a TQM, különösen az önértékelés, a fejlesztés stratégiai tervezése fejlődik gyors ütemben. Ehhez hozzájárul a minőségi díjak kiírása szinte minden országban és Európában is. E díjak elnyerésének kritériuma nem a termék, hanem a teljes vállalat működésének minősége és ezáltal a vevő elégedettségének elnyerése.

A hazai tapasztalatok alátámasztják, hogy a megfelelés-igazolás (tanúsítás) nálunk is gyorsan terjed. Az ISO 9000-es szabványsorozat azonban túl általános követelményeket támaszt, ezért szakmankénti diverzifikáció tanúi vagyunk, egyes ágazatok (jármű-, élelmiszeripar stb.) további, szigorúbb követelményeket fogalmaznak meg, amelyekre a hazai gazdaságnak is fel kell készülni, ha versenyben kíván maradni.

Az előadók rámutattak, hogy az információ-technológia egyre nagyobb jelentőségű a minőségügyben, a termékjellemzők optimalizásától a számítógéppel támogatott információs rendszerig. A minőségügyi információk megszerzésére ma már az Internet útján is lehetőség van.

A fejlődés jól felismerhető, markáns iránya a minőségbiztosítás és tanúsítás gyors térhódítása a szolgáltatásokban, mint a szállítmányozás, telefonia, egészségügy, biztosítási ágazat. Elhangzott az a bejelentés, hogy az államigazgatás egyik jelentős szervezete a közeljövőben pályázatot ír ki tanácsadók részére, saját munkájának továbbfejlesztésére az ISO 9000 rendszer elvei alapján.

A kísérő rendezvényekről

A Nemzetközi Akkreditáló Tanáccsal közösen rendezett „**Akkreditálás a minőség szolgálatában**” című előadássorozaton a Nemzeti Akkreditálási Rendszer eddigi tapasztalatait vitatták meg. A NAT ügyvezető igazgatójának átfogó értékelése után egyes szakmák sajátosságait tárgyalták, köztük az élelmiszeripar, a vívizsgálat, az útépités laboratóriumai, valamint a tanúsító szervezetek akkreditálásának gondjait.

A **Metrológia '96** társrendezője az Országos Mérésügyi Hivatal (OMH) volt. Az OMH elnökhelyettes értékelte a metrológia fejlődésének nemzetközi tendenciáit. Az előadók a többi között a mérési bizonytalanság, a mérési eredmények visszavezethetőségének biztosítása, az újrakalibrálás gyakoriságának meghatározása kérdéseit elemezték. Több előadó, köztük a külföldi vendég, foglalkozott akkreditált kalibráló laboratóriumok szerepével és a minőségbiztosítási rendszerben elfoglalt helyzetükkel.

Az Európai Unióhoz való csatlakozás útjának egyengetése céljából azt is szükségesnek tartottuk, hogy szélesítsük a minőség tudat terjedését azoknál a gazdasági szervezeteknél, amelyek eddig még keveset hallottak a minőségügyről.

E témakör alapjainak megismertetésére a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamarával működünk együtt. Ebben az előadássorozatban hangzott el beszámoló a Cseh Minőség Társaság elnökhelyettese részéről, amelyben az Európai Unióhoz való csatlakozásuk minőségügyi problémáit elemezte. Ezek sok tekintetben azonosak a mieinkkel.

Az 1996. évi **Minőségügyi Világnapot** a Magyar Minőség Társaság az EOQ-Magyar Nemzeti Bizottságával közösen rendezte, a minőség oktatása tárgykörében.

A rendezvénynek különös aktualitást adott, hogy a Phare Technology Development and Quality Management (TDQM) program 1995 novemberében hirdette meg a „Minőségügy és technológia-menedzsment” című felsőoktatási tananyag kidolgozását. A felhívásra 66 pályázat érkezett. A nyertes pályázók 1996 tavaszán kezdték meg a modulárisan építkező tananyagcsomag kidolgozását. Az egyetemi-főiskolai konzorciumok külső cégekkel együttműködve készítették el az egyes tananyagokat.

Dinya László, a MKM helyettes államtitkára felvázolta a felsőoktatás és minőségügy kapcsolatát, majd az előadók részletesen taglalták a projekt szemléletét, felépítését és az oktatási anyagok bevezetésének kérdéseit. Az egyes szakmodulokat (informatika, mezőgazdaság, környezetvédelem, felsőoktatás) a szakmák kiemelkedő szakértői ismertették. A Phare projekt megteremtí a lehetőséget annak, hogy a felsőfokú alap- és továbbképzésben, az iskolarendszeren kívüli képzésben a minőségügyi szemlélet kialakítása és az alapvető ismeretek elsajátítása megfelelő hangsúlyt kapjon.

A háromnapos konferencia plenáris záróülése az alábbiak szerint foglalta össze a konferencia fő mondanivalóját.

A konferencia ajánlása

A konferencia elégedetten veszi tudomásul, hogy a minőségügy terén az utóbbi néhány évben Magyarországon is jelentős haladás tanúi vagyunk. A fejlődés felöleli a jogrendszer harmonizációját, a törvényalkotást éppúgy, mint a gazdálkodó egységek törekvését. A konferencia előadásai és a hozzászólók hozzájárultak az elért eredmények számbavételéhez, a jelenlegi helyzet hazai és nemzetközi elemzéséhez, és az előttünk álló feladatok kitéréséhez.

Ezek figyelembevételével a konferencia az alábbiakban foglalt állást a további teendők tekintetében.

1. A hazai gazdálkodók, intézmények és társadalmi szervezetek stb. minőségüggyel kapcsolatos akcióihoz, **az ország minőségkultúrájának további fejlesztéséhez** változatlanul nélkülözhetetlen a kormányzati minőségpolitika és -program továbbfejlesztése és széles körű ismertetése. E politika és program épüljön az Európai Unió által kidolgozott minőségpolitikára (European Quality Promotion Policy), valamint alapelvekre és attól csak különösen indokolt esetben térjen el. A kormányzat nyújtson hathatós segítséget mindenekelőtt a minőségügyi infrastruktúra kiépítéséhez (direktívák, szabványok stb. honosítása). A jogrendszer harmonizációja is előfeltétele annak, hogy a hazai termékek és szolgáltatások a fejlett iparú országok piacain tartósan versenyképesek legyenek. A minőségkultúra fejlesztésének az is része, hogy a fogyasztóvédelemre vonatkozó – mai jogrendszerünkben szétszórtan megtalálható – szabályok egységes törvényben jelenjenek meg.

2. Az elmúlt években több, mint 450 magyarországi vállalat vezetett be korszerű **minőségbiztosítási rendszert** és szerezte meg nem-

zetközileg elismert szervezetek tanúsítását. További vállalatoknak ráébredtek ennek a fontosságára és folytatják az ilyen irányú felkészülést. Figyelmet érdemelnek azok az intelmek, hogy a tanúsítás megszerzése csak akkor értékes, ha nemcsak „igazolás”, amelyet fel lehet mutatni, hanem alapul szolgál a vállalat megújulására, rendszeres továbbfejlődésre is.

3. Az ISO 9000-es szabványsorozat nagy segítség a minőség stabilizálásában. Az ezen alapuló minőségbiztosítási rendszer bevezetése és tanúsítása azonban ma már nem elég az üzleti sikerhez. Mellette további előírásrendszerek is terjednek, amelyek kiegészítik, szigorítják a követelményeket; pl. a QS 9000 az autópárházban, melyet a beszállítóknak rövidesen kötelező teljesíteni. Ma már sokan felismerték a **teljes körű minőségmenedzsment (TQM)** kulcsfontosságú szerepét, annak jelentőségét, hogy a vezetők és a dolgozók minden tevékenysége kihat a minőségre. Ez a szemlélet új lehetőségeket tár fel és nemcsak a minőséget, hanem a vállalat átfogó eredményességét is javítja. A TQM elterjedését segíti, hogy a kormány ez évben az európai modellre épülő Nemzeti Minőségi Díjat alapított, amely nem a termék minőségét, hanem a szervezet üzleti kiválóságát díjazza. A minőségbiztosítási rendszerek bevezetése és tanúsítása tehát nem cél, csak egy közbenső mérőföldkő, amelyről kiindulva tovább kell lépni a teljes körű minőségmenedzsment irányába.

4. A világ gazdasága a globalizáció felé halad, vagyis a gazdálkodóknak az egész világgal versenyezniük kell a minőség, az ár és a szolgáltatások, (pl. a rövid határidők) szavatolása tekintetében. Erre legjobb példa az autópárház, amelynek beszállítói ma már az egész világot behálózók és egymással éles versenyre kényszerülnek. E versenyre a hazai gazdaságnak – amely erősen érdekelt ebben a szakmában – is fel kell készülnie új módszerek, mint pl. az önértékelés, a benchmarking stb. honosításában.

Változóban van a fő- és alvállalkozók kapcsolati rendszere. A vezető vállalatok egyre jobban ráébrednek, hogy termékeik sikere beszállítóiktól is függ, ezért a teljes **beszállítói láncot** mint egészet kell irányítani. A fővállalkozók számára megnő a beszállítók segítségének, ösztönzésének és a partneri kapcsolatok kialakításának jelentősége.

5. Az Európai Unió országaival egyre szorosabb a kapcsolat a minőségbiztosítás és a környezetvédelem között. Erre nézve új ISO szabványsorozat készül. Célul tűzték ki továbbá a környezetbarát termékek nemzeti rendszereinek egységesítését. (Eco-labeling), hogy elhárítsák az esetleges kereskedelmi korlátokat.

Az ISO vizsgálja a munkahelyi egészségi és biztonsági menedzsment- és rendszerszabványok kifejlesztésének lehetőségét és integrálását a minőségügyi rendszerbe. Az **integrált rendszerek** kialakításának folyamatát figyelemmel kell kísérnünk és meg kell tennünk a szükséges lépéseket.

6. A **hazai termékek** jelentős része ma már eléri, esetenként meghaladja az azonos rendeltetésű, többnyire jóval drágább importtermékek minőségi szintjét. Cél szerű az olyan hazai termékek széles körű népszerűsítése, amelyek minőségjellemzői kiemelkedők, gyártásuk minőségbiztosítási rendszerben folyik és ezt független szakértőktől álló zsűri elismerte. Szükség van az erre a célra létrehozott „Magyar Minőség Háza” és a „Rendszeresen Ellenőrzött Kiváló Magyar Termék” elnevezésű mozgalmak további kiterjesztésére, állami és társadalmi támogatására.

7. A konferencia a minőségkultúra fejlődése szempontjából különös jelentőséget tulajdonít az ismeretek elterjesztésének és a **minőség tudat** fejlesztésének. Ebben kiemelkedő szerepük van az oktatási intézményeknek, a műszaki egyetemeknek, a főiskoláknak és a középiskoláknak, de nem utolsósorban a sajtónak, beleértve az elektronikus médiát is. A konferencia nyomatékosan utal a minőségügyi ismeretek felterjesztésének fontosságára. Ebből a munkából a minőségügyi társadalmi szervezeteknek is jelentős részt kell vállalniuk.

8. A konferencia végezetül felhívja a figyelmet arra, hogy a **minőségügy fejlesztése a teljes társadalom érdeke és egyúttal feladata is**. Ebből következően a társadalmi szervezetek működjenek együtt, kezdeményezzenek öntevékeny minőségügyi akciókat. Elsősorban azokat a területeket tárják fel, amelyeken a minőségügy fejlődésében eddig kevés eredmény mutatkozott, mint pl. a szolgáltatások. A pénzügyi

források felett rendelkező alapítványok, bankok segítsék, támogassák a mozgalmak kibontakozását.

A minőségügyi világnap ajánlásai

1. A minőségügyi szemlélet és ismeretek társadalmi szintű elterjedése érdekében az iskolarendszerű, az iskolarendszeren kívüli, az alap- és továbbképzés keretében a minőségügy oktatására kiemelt figyelmet kell fordítani.

2. A minőségüggyel kapcsolatos oktatási, szakmai képesítési és tankönyvellátási feladatok országos szintű koordinálására jöjjön létre Minőségügy Oktatási Tanács (MOT).

3. A minőségügy iskolarendszerű és tanfolyami rendszerű képzési tapasztalatainak megvitatására minden évben kerüljön megrendezésre minőségügyi oktatási konferencia.

A kiállításokról

Az Országos Minőségügyi Kiállítás egyre népszerűbb mind a kiállítók, mind a látogatók körében. Ez alkalommal 71 cég mutatta be a mintegy 2000 látogatónak a minőségüggyel kapcsolatos eredményeit, szolgáltatásait, a minőségirányítást segítő hardver és szoftver eszközeit, illetve korszerű termékeit.

A II. Magyar Minőség Háza exkluzív kiállítás jogát pályázat útján 18 cég 24 terméke nyerte el 1996-ban, (20 cég pályázott 24 termékkel). Ez jelentős előrelépés 1995-höz viszonyítva (9 cég, 9 termék).

Az oklevéllel és plakettel elismert cégek és termékeik:

- ASK Kft. (Budapest): Seditron vizeletdiagnosztikai műszer
- Borsodchem Rt. (Kazincbarcika): szuszpenziós PVC-por
- Dunapack Papír- és Csomagolóanyag Rt. (Budapest): kórházi veszélyeshulladék-gyűjtő, tévé-készülék és háztartási tűzhely szállítói csomagolásai
- Hajdúsági Iparművek Rt. (Téglás): zártrendszerű villamos forróvíz-tároló-család

- Henkel Magyarország Kft. Ragasztástechnikai Üzletág (Budapest): „Palma Padló” univerzális PVC- és szőnyegpadló-ragasztó
- Inota Alumínium Kft. (Várpalota): 1. Alumínium hegesztőhuzal Ø1,6 mm, SG-ALSi5 minőségű a DIN 1732/T1 szabvány szerint, Ø300 mm-es dobon. 2. Élelmiszeripari csomagolóhuzal Ø2,3 mm az IAK/1 sz. háziszabvány szerint tekerésben. 3. Fémgőzölő huzal Ø1,6 mm, az IAK/5 sz. háziszabvány szerint Ø250 mm-es DIN dobon.
- MÁV VHM. Építő Kft. (Szentes): vasútépítő tevékenység
- M+M Mintakészítő és Műanyagfeldolgozó Kft. (Érd): univerzális sonkaprés-család
- Panoráma Profil és Ablakgyártó Kft. (Kazincbarcika): PVC profil- és ablakrendszer termékcsalád
- Pemű Kft. Műszaki Műanyagokat Fröccsöntő Üzletág (Solymár): Műanyag kertibútorok-termékcsalád
- Pemű Rt. Ceglédi Cipőipari Üzletág (Cegléd): munkalábbeli termékcsalád
- Perion Akkumulátorgyár Rt. (Budapest): gépjárműindító ólomakkumulátorok
- Salgótarjáni Acélárugyár Rt. (Salgótarján): hosszvarratos csőből és zártszelvényből készült termékcsalád
- Sanatmöbel Kft. (Kerecsend): AS-3000 házi betegápoló ágy
- Tartály és Vegyipari Gépgyár Rt. (Tab): Plasteel®, Elutron™ tárolótartály
- Tiszai Vegyi Kombinát Rt. Polipropilén Üzletág (Tiszaújváros): TipplenK-899 polipropilén kopolimer
- Veiki Villamosenergia-ipari Kutató Intézet Rt. Hőenergetikai Divízió (Budapest): öntöttvasbordás, acélbetétsöves hőcserélő elem termékcsalád
- Zalaitej Tejipari Rt. (Zalaegerszeg): Pannónia sajt

Az 1996. évi tapasztalatok azt mutatják, hogy a Magyar Minőség Társaság helyes úton jár a Magyar Minőség Háza pályázati kezdeményezésével, mert a cégek érdeklődése növekvő. Több cég nyilatkozott már úgy, hogy 1997-ben pályázni fognak termékeikkel.

Dr. Róth András



AKARJA.

hogy vállalatát, termékeit, szolgáltatásait
a szakemberek előtt ismertté váljanak?

Hirdessen



MAGYAR MINŐSÉG TÁRSASÁG
nemzetközileg tanúsított tudományos, társadalmi
és oktatási nonprofit szervezet
HUNGARIAN SOCIETY FOR QUALITY
SOCIÉTÉ HONGROISE POUR LA QUALITÉ
UNGARISCHE GESELLSCHAFT FÜR QUALITÄT
H-1091 Budapest, Üllői út 25.

a havonta 2000 példányban 80 oldalon megjelenő
a Magyar Minőség Társaság havi folyóiratában, a **Magyar Minőség**-ben

1997. ÉVBEN ÉRVÉNYES HIRDETÉSI DÍJTÉTELEK:
Belső folyóirattal 1/1 oldal A/4 méretű (fekete-fehér)

	Tagoknak:	Nem tagoknak:
1 alkalom	18.000,- Ft+áfa	24.000,- Ft+áfa
6 alkalom	90.000,- Ft+áfa	120.000,- Ft+áfa
12 alkalom	198.000,- Ft+áfa	264.000,- Ft+áfa

1/2 oldal A/5 méretben a hirdetési díjként feltüntetett ár 50%-a+áfa.

A megjelenésre szánt szöveget, ábrát, fényképet a Megrendelő készíti el nyomdakész állapotra, és küldi meg a Társaságnak.
Hirdetések szerkesztésére nem vállalkozunk.
Lapzártá a megjelenést megelőző hónap 5-én.
Színes hirdetések megjelenését is vállaljuk, de csak az előzetes megbeszélés és árkalkulációnk elfogadása után tudjuk közzétenni.

A hirdetési díjtételek változásának jogát fenntartjuk!
A hirdetésekkel kapcsolatban felvilágosítást ad:
Ruzicska György reklámmenedzser
Levél cím: H-1450 Bp. 9. Pf.: 24. Telefon: 218-3011/466, fax: 218-0267

Hirdessen és olvassa, terjessze a Magyar Minőség Társaság folyóiratát, a Magyar Minőséget!
Az érdeklődők a folyóiratot előfizethetik, vagy havonta a Társaság titkárságán megvásárolhatják!



MAGYAR MINŐSÉG TÁRSASÁG

nemzetközileg tanúsított,
tudományos társadalmi és oktatási
nonprofit szervezet



Ügyvezető igazgató: Pákh Miklós
215-6062, 218-3011/476

Titkársági Iroda: Gönczi Anikó
215-6062, 218-3011/472
– Tagnyilvántartás
– Folyóirat szerkesztőség

Rendezvényiroda: Dr. Róth András
218-3011/464

Rendezvényszervezők:
Dr. Tyukody Jenőné
Janzsóné Vidovszky Sára
218-3011/480

Reklám és hirdetésszervezés:
Ruzicska György
218-3011/466

Pénzügyi iroda: 218-3011/474

Számlaszám: BB. Rt. 10102086-09649202-00000008

Oktatási Iroda:
Somogyi Miklós
Turos Tarjáné
215-6061, 218-3011/475

Számlaszám: Corvinbank Rt. 12710005-10400382-00382007
Cím: 1091 Budapest, Üllői út 25.
Levél cím: 1450 Budapest, 9. Pf.: 24.
Telefax: 218-0267 • Adóigazolási szám: 19668174-2-41